

# Presseinformation

Essen, den 05.07.2010

## Ein Zeichen für Transparenz und Verantwortlichkeit – 15 Jahre FairWertung

Einhalb Jahrzehnte nach der Gründung des Dachverbands FairWertung blickt der Verband in seinem Jahresbericht 2010 auf eine bewegte Zeit zurück. Mitte der 1990iger Jahre hatten nur wenige Spezialisten Informationen über Menge und Wege der Gebrauchtkleidung. „Für uns stand daher fest, dass der gesamte Prozess des Sammelns, Sortierens und Verwertens zukünftig sauber, nachvollziehbar und nach ganz klaren Kriterien geregelt sein sollte.“ erinnert sich Gustav-Hermann Peters, einer der Gründungsmitglieder des Dachverbandes FairWertung, an die Anfänge von FairWertung. In den folgenden Jahren leistete der Verband vor allem Pionier- und Aufklärungsarbeit: In dem bis dato weitestgehend undurchsichtigen Gebrauchtkleidermarkt hat FairWertung Standards für faire und transparente Kleidersammlungen entwickelt.

„Angesichts der weltweiten Verwertungswege hat jede Kleidersammlung auch eine entwicklungspolitische Dimension“, erläutert Andreas Voget, Geschäftsführer des Verbandes. Deshalb ist die Beschäftigung mit Gebrauchtkleiderexporten weiterhin ein zentrales Thema für FairWertung. Beurteilte der Verband bei seiner Gründung Exporte von Secondhand-Kleidung nach Afrika überwiegend kritisch, so haben verschiedene neuere Untersuchungen ein anderes Bild ergeben. Denn die weltweit steigende Nachfrage nach Secondhand-Kleidung zeigt, dass diese insbesondere für Menschen mit geringem Einkommen ohne Alternative ist.

„Auch in der Zukunft wird Aufklärungsarbeit über Kleidersammlungen und den Handel mit Gebrauchtkleidung ein wichtiger Teil unserer Arbeit bleiben,“ so Voget weiter. Dabei will der Verband künftig enger mit Kommunen zusammenarbeiten, um mehr Transparenz über die auf öffentlichen Flächen gesammelten Textilien zu schaffen „FairWertung kann bereits jetzt die sachgerechte Verwertung der gesammelten Textilien für die angeschlossenen Organisationen bestätigen und die Nachweispflichten des novellierten Kreislaufwirtschaftsgesetzes erfüllen,“ erläutert Voget.

### Hintergrundinformationen

Der Dachverband FairWertung ist ein Netzwerk von Organisationen, die sich für mehr Transparenz beim Textilrecycling einsetzen. FairWertung hat daher Kriterien für eine faire Sammlung und Vermarktung von Gebrauchtkleidung entwickelt. Über 100 Organisationen arbeiten bundesweit nach den Richtlinien von FairWertung, darunter kirchliche Einrichtungen, gemeinnützige Vereine sowie Beschäftigungsgesellschaften. Viele davon betreiben eigene Secondhand-Läden.

### Pressekontakt:

Dachverband FairWertung e. V.  
Andreas Voget (Geschäftsführer)  
Hoffnungstraße 22, 45127 Essen  
Tel.: 0201-621067  
info@fairwertung.de  
www.fairwertung.de